

ANBI Beleidsplan Samenvatting

Stichting EmMa Foundation

Inhoudsopgave

1. Missie, visie en ambitie
2. Doelstellingen
3. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep

1. Missie, visie en ambitie

Onze missie

Stichting EmMa Foundation is er om mensen met een basis pathologie (in Afrika) enerzijds of een kanker pathologie (in West Europa) anderzijds te helpen en daarbij bij te dragen dat ze kunnen blijven deelnemen aan het normale dagdagelijkse leven in hun gekende leefomgeving of kunnen worden geïntegreerd in deze omgeving.

De missie van onze stichting is het verlenen van financiële en materiële steun aan bestaande of nieuwe initiatieven die bijdragen tot het realiseren van de missie alsook het ondersteunen op financiële of materiële wijze van mensen dewelke gemotiveerd zijn een bijdrage te leveren tot deze initiatieven.

Onze visie

Als stichting zetten wij ons in voor het welzijn het individu in de groep zoals gedefinieerd door onze visie. Dit doen wij o.a. door:

- het opzetten van 'doneer en sponsor' acties op onze website
- het aanschrijven van ondernemers en grote bedrijven met het verzoek ons te steunen
- het opzetten van projecten en delen op onze website

Onze ambitie

De missie en ambitie van de stichting is, om zo veel mogelijk mensen met een basis pathologie (in Afrika) enerzijds of een kanker pathologie (in West Europa) een in hun maatschappij geïntegreerd beter leven te geven. Het doel is om 1 januari 2025 internationaal actief te zijn.

2. Doelstellingen

Doelstelling

Wij streven er naar mensen met een basis pathologie (in Afrika) enerzijds of een kanker pathologie (in West Europa) te helpen meer kwaliteit van dagdagelijks leven te geven zoals zij dat zelf voor ogen hebben. Dit alles om deze mensen een zo zelfstandig, in hun maatschappij zo geïntegreerd mogelijk leven te kunnen ervaren.

Maatschappelijk vraagstuk

Ons initiatief is gebaseerd op de volgende vraagstukken :

"Een basis pathologie in Afrika leidt in een aantal gevallen tot een medische uitdaging dewelke we in West Europa niet meer ervaren maar die terzelfdertijd een maatschappelijke uitdaging meebrengt : de mensen die hiermee worden geconfronteerd worden mogelijks uitgesloten van hun dagdagelijkse maatschappij waarbinnen ze leven. Een oplossing brengen op structurele wijze voor de basis pathologieën betekent met andere woorden ook het oplossen van de maatschappelijke uitdaging."

"Een kanker pathologie in West Europa leidt natuurlijk tot een medische uitdaging maar die terzelfdertijd en op zijn beurt een maatschappelijke uitdaging meebrengt : de mensen die met deze pathologie worden geconfronteerd hebben het moeilijk om op dezelfde manier te blijven functioneren in hun maatschappij waarbinnen ze leven. Een oplossing brengen op structurele wijze voor de uitdaging van enerzijds de kanker pathologie maar ook de continuïteit van het functioneren binnen onze maatschappij is de uitdaging."

Doel initiatief

Een mens met een basis pathologie in Afrika en een kanker pathologie in West Europa de continuïteit van een volwaardige rol en positie binnen hun samenleving en dagdagelijkse context aan te bieden, door de maatschappij te vragen om te doneren.

Deze fondsen te besteden aan activiteiten, initiatieven, onderzoeken of hulpmiddelen waarvan de kosten niet of niet voldoende kunnen worden bestreden uit algemene voorzieningen, middelen of subsidies of eigen bijdragen van de mensen zelf, en voorts al hetgeen in de ruimste zin met een ander verband houdt, daartoe en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Bereiken doel

Ons doel proberen we te bereiken door het opzetten van 'sponsorprojecten'. Wij gaan ook personen werven, die een beperkte tijd of periode van hun tijd willen doneren. Te besteden aan initiatieven lokaal of internationaal met een zorg of ondersteunend tot de zorg karakter.

3. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep

Beschrijving doelgroep

Onze doelgroep zijn mensen met een basis pathologie (in Afrika) enerzijds of een kanker pathologie (in West Europa). De leeftijd en achtergrond zijn divers. Hier maken wij geen onderscheid in.

Betrokkenheid doelgroep

Wij betrekken de doelgroep door ze te integreren in onze (social media) communicatie. We maken ze hiermee zichtbaar én bereikbaar. Verder vertellen we over hun verhalen en tonen we hoe en op welke manier we kunnen helpen bij het omgaan met de pathologie en bij het geïntegreerd blijven of terug worden in de maatschappij waarin ze leven. Hiermee creëren we de bewustwording, dat ze niet vergeten mogen worden. Dat ze van onschatbare waarde zijn en ze inzichten kunnen geven voor je eigen leven.

